

Partidul Nostru

Наша Партия

Judecătoria Chișinău, sediul Centru
Mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 162

Reclamant: **Candidatul desemnat la funcția de Președinte a Republicii Moldova de către Partidul Politic „Partidul Nostru,, Renato USATÎI**

Pârât: **IP Compania „Teleradio Moldova”**
Mun. Chișinău, str. Miorița, 1

CERERE DE CHEMARE ÎN JUDECATĂ

În fond: la data de 25.09.2024 IP Compania „Teleradio Moldova” (TRM) a recepționat mesajul în varianta audio pentru prezentarea programei electorale în cadrul timpilor de antenă gratuit, acordați conform pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28 iulie 2023.

Prin scrisoarea nr. 02-14/593 din 26.09.2024, am fost informat despre faptul că, difuzarea mesajului este programată pentru 30 septembrie 2024 la serviciul media audiovizual Radio Moldova.

Prin aceeași scrisoare am fost informat și despre faptul că, mesajul expedit, la min 7.21 conține următoarea sintagmă „eu sunt pentru interzicerea propagandei LGBT în școli”, fiind solicitat să fie exclusă sintagma „eu sunt pentru interzicerea propagandei LGBT în școli” din mesajul de promovare electorală, fiind preîntâmpinat că, în cazul în care nu vor primi confirmarea până la data de 25 septembrie 2024, ora 17.00, își rezervă dreptul de a solicita Comisiei Electorale Centrale să se pronunțe dacă sintagma respectivă poate fi difuzată în cadrul programei electorale.

Potrivit pct. 115 din Regulament, *”Contestațiile privind reflectarea alegerilor de către FSM sunt examinate de CA, iar cele privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media scrise și on-line – de instanța de judecată, în cel mult 3 zile de la înregistrarea lor”.*

Conform art. 33¹ CPC, *”Judecătorii examinează și soluționează în fond toate cauzele civile, dacă legea nu prevede altfel”.*

Reieșind din norma vizată, rețin că, prezenta cerere de chemare în judecată urmează a fi adresată direct în instanța de judecată, fapt ce denotă respectarea competenței în materie la examinarea acesteia.

În fond menționez următoarele.

Conform art. 90 Cod electoral, ”(1) *În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.* (4) *În perioada electorală, difuzarea publicității politice și a mesajelor de interes public se face conform procedurii stabilite în regulament aprobat de Comisia Electorală Centrală.* (10) *În termen 3 zile de la solicitare, furnizorii de servicii media acordă timpii de antenă conform ordinii stabilite în declarația politicii editoriale.* (11) *Refuzul de a difuza sau de a publica, în condițiile prezentului cod, publicitatea electorală, contra plată sau gratuit, poate fi contestat în instanța de judecată”.*

În susținerea scrisorii TRM nr. 02-14/593 din 26.09.2024 s-au invocat prevederile pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media.

Potrivit pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, ”*În programele cu caracter electoral, inclusiv în programele de publicitate electorală, nu pot fi utilizate imagini ce reprezintă culte religioase sau părți componente ale acestora, persoane oficiale străine, instituții de stat sau autorități publice de peste hotare, organizații internaționale. Este interzisă combinarea de culori și/sau sunete care evocă simboluri ale altui stat, **utilizarea materialelor în care apar personalități istorice de peste hotare, simbolică unor state străine sau organizații internaționale, sau imaginea unor persoane oficiale străine, dacă acestea duc la contestarea și defăimarea statului și a poporului, îndemnul la război de agresiune, la ură națională, rasială sau religioasă, incitarea la discriminare, la separatism teritorial, la violență publică. Este interzisă utilizarea atributelor și simbolurilor general cunoscute ce sunt folosite în contextul unor acțiuni de agresiune militară, crime de război sau crime împotriva umanității, precum și al propagandei sau glorificării acestor acțiuni. Prin derogare, prevederile respective nu se aplică în cazurile ce vizează angajamentele asumate de Republica Moldova în baza acordurilor internaționale încheiate cu Uniunea Europeană”.***

Astfel, norma expusă prevede drept ”incitare la discriminare” doar ”utilizarea materialelor în care apar personalități istorice de peste hotare, simbolică unor state străine sau organizații internaționale, sau imaginea unor persoane oficiale străine”.

Menționez că, prin mesajul în varianta audio pentru prezentarea programei electorale în cadrul timpilor de antenă gratuit, nu utilizez nici într-un mod simbolică vreunei organizații internaționale, după cum prevede pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, precum și art. 70 alin. (4) Cod electoral, ba dimpotrivă sunt împotriva propagandei LGBT în școli, or prin

acțiuni de propagandă de orice gen, inclusiv LGBT, sunt discriminate persoane cu orientare sexuală diferită decât cea promovată de ultima.

Mai mult, deși scrisoarea a fost remisă de către TRM și recepționată de mine la data de 26.09.2024, fapt ce se confirmă prin mențiunea corespunzătoare, mi s-a oferit termen pentru excluderea sintagmei menționate până la data de 25.09.2024, ceea ce constituie o absurditate.

Consider că, prin răspunsul menționat supra, mi se încalcă dreptul la libera exprimare, fiind discriminat în raport cu alți concurenți electorali și limitat în expunerea programului electoral fapt ce contravine prevederilor art. 70 alin. (1) Cod electoral.

Conform art.51 alin. (1) Cod electoral, ”*Susținerea materială de către stat a campaniilor electorale se realizează prin alocații de la bugetul de stat acordate partidelor politice în corespundere cu Legea nr. 294/2007 privind partidele politice, timp gratuit de emisie, credite fără dobândă și alte forme prevăzute de legislație*”.

Conform art. 90 Cod electoral, ”(8) *În cadrul alegerilor parlamentare, prezidențiale și al referendumurilor republicane, furnizorii de servicii media publici acordă gratuit partidelor politice, blocurilor electorale și candidaților independenți înregistrați în calitate de concurenți electorali sau participanți la referendum câte un minut pe zi, timp de antenă, pentru plasarea publicității electorale*”.

Luând în considerație cele invocate supra, în temeiul art. 51 alin. (1), art. 90 alin. (8) Cod electoral,

Solicit:

- Admiterea prezentei cereri;
- Obligarea IP Compania „Teleradio Moldova” de a difuza mesajul remis la data de 25.09.2024 în formatul prezentat.

Anexă:

Scrisoarea nr. 02-14/593 din 26.09.2024;

Înregistrarea mesajului audio destinat spre difuzare;

Ordinul de plată a taxei de timbru;

Ordinul de plată a taxei de stat;

**Candidatul desemnat la funcția de Președinte a Republicii Moldova
de către Partidul Politic „Partidul Nostru,, Renato USATÎI**